

## หลักการและแนวคิด

“จะอย่างไรให้พนักงานก้าวเดินและมีพลังขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กรให้ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสะท้อนคุณค่าจากภายในไปสู่ลูกค้าและตลาดภายนอก”

เราแบ่งแยกประเภทลูกค้าออกเป็นส่วนๆ ได้ (Customer Segmentation) เพื่อให้เข้าถึงและสามารถตอบสนองความต้องการได้ตรงเป้าหมายที่สุด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องแบ่งประเภทของพนักงานตามความสำคัญของการมีส่วนร่วม (Employee Engagement Analysis) ก่อนที่จะเริ่มกระบวนการสร้างพลังของทีม เพื่อให้พนักงานทั้งองค์กรพร้อมใจและลงมือปฏิบัติงานให้ไปในทิศทางเดียวกันตามเป้าหมายองค์กรที่ตั้งไว้ พูดได้ว่า “พนักงาน” คือสินทรัพย์ภายในที่มีคุณค่าและเป็นกำลังสำคัญที่จะร่วมกันสะท้อนคุณค่าทั้งองค์กร ดังนั้นการสร้างและเริ่มตั้งแต่ภายใน เป็นการปูพื้นฐานแห่ง “คุณค่า” ที่ยั่งยืน

และแก่นสาระหลักอะไรที่จะนำมาใช้เป็นแนวทางให้พนักงานพร้อมเดินร่วมกัน แน่นอเนกต้องเป็นเรื่องของ “พฤติกรรมแห่งคุณค่า” (Values and Behavior Engagement) ซึ่งหมายถึงพฤติกรรมและคุณค่าจากภายในที่ต้องสอดคล้องและผสมผสานกับคุณค่าภายนอกที่ลูกค้าและตลาดมองหาและต้องการนั่นเอง

## สิ่งที่ได้รับประโยชน์จากหลักสูตร

- เข้าใจถึงกระบวนการสร้างทัศนคติ พฤติกรรมแห่งคุณค่า (Values and Behavior Engagement) ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมและเป้าหมายขององค์กร
- เข้าใจถึงประเภทของพนักงานในองค์กร (Employee Engagement Analysis) เพื่อการพัฒนาและริเริ่มดำเนินงานกิจกรรมสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นพฤติกรรมแห่งคุณค่า จากภายใน สู่ภายนอกองค์กร
- มองเห็นภาพรวมของกระบวนการสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์ (Intellectual plus Emotional Ways) เพื่อสร้างพลังการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement and Ownership) จากพฤติกรรมแห่งคุณค่า (Values and Behavior Engagement) สู่ความต้องการและสิ่งที่ลูกค้าและตลาดคาดหวัง

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- นักบริหารจัดการแบรนด์และตลาด
- นักประชาสัมพันธ์โฆษณาขององค์กรทั้งภายในและภายนอก
- นักพัฒนาบุคลากรในองค์กร (People Talent Development)
- นักวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร

## รูปแบบการอบรม

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างจาก Case Study
- แบบฝึกหัด และแบ่งกลุ่มทำ Stimulation

ระยะเวลาการฝึกอบรม : 1 วัน (9.00 – 16.00 น.)

วิทยากร : อาจารย์สุวรรณา พุ่มเกิดและทีมงาน

---

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

บริษัท แมนเนจเอจเรียลเอ็กเซลเลนซ์ จำกัด

3388/ 50 ชั้น 15 อาคารสิรินรัตน์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 02-367-5641-6 โทรศัพท์มือถือ: 081-2492800 โทรสาร: 02-367-5640

E-mail: [sales@managerial-excellence.com](mailto:sales@managerial-excellence.com) Website: [www.managerial-excellence.com](http://www.managerial-excellence.com)