

## หลักการและแนวคิด

“เมื่อต้องแนะนำหรือวางขายสินค้าใหม่ในตลาด ผู้บริโภคมองหาและคาดหวังอะไรบ้างจากน้องใหม่รายนี้ เจ้าของแบรนด์จะมีวิธีการและเสนอคุณค่าอะไร เพื่อให้อยู่ในตลาดได้ในระยะยาว”

การค้นหาคุณค่าของสินค้าและแบรนด์ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการปูพื้นฐานความชัดเจนและมั่นคงให้กับตัวสินค้าและแบรนด์ ก่อนที่จะแนะนำและสื่อสารต่อไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ไม่ใช่เพียงแค่สื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้เพื่อที่จะดึงความสนใจและให้เกิดการซื้อได้ในระยะสั้นๆ แต่เจ้าของแบรนด์จำเป็นต้องพิจารณาว่า “คุณค่าอะไรบ้าง” ที่สะท้อนถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในตลาดปัจจุบันและอนาคต

การค้นหาคุณค่าของแบรนด์เริ่มได้จากตัวสินค้า บริการ กระบวนการ สิ่งที่ต้องการดำเนินอยู่จนเกิดเป็นคุณค่า และวิสัยทัศน์ขององค์กรนั่นเอง ดังนั้นการที่เราต้องรู้จักคุณค่าแบรนด์ของเราเองก่อนว่าอยู่ตรงจุดไหน และคุณค่านั้นสามารถตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าและตลาดได้หรือไม่อย่างไร ก่อนที่จะลงมือบริหารกิจกรรมสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ต่อไป

เครื่องมือและวิธีการค้นหาคุณค่าแบรนด์ จะช่วยเจ้าของแบรนด์มองและวิเคราะห์แบรนด์ของตนเองได้อย่างครบถ้วนทั้งในเชิงรูปธรรมและนามธรรม ทั้งในเชิงเหตุผลและเชิงอารมณ์ ชัดได้เปรียบอยู่ที่ว่าเมื่อ “เรารู้ว่าคุณค่าคืออะไร” เราจึงสามารถสร้างคุณค่าแบรนด์นั้นออกไปในทิศทางที่ชัดเจนและสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน

## สิ่งที่ได้รับประโยชน์จากหลักสูตร

- สามารถมองเห็นภาพของการวางรากฐานของคุณค่าแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน ทั้งจากมุมมองภายในองค์กรเองและภายนอกที่เป็นลูกค้าและตลาด
- เข้าใจถึงความสำคัญของการวิเคราะห์คุณค่าของแบรนด์ด้วยมุมมองที่รอบด้าน (สินค้า บริการ กระบวนการ สิ่งที่ต้องการดำเนินอยู่จนเกิดเป็นคุณค่า และวิสัยทัศน์ / มุมมองจากภายในองค์กร พันธมิตรร่วมธุรกิจ ลูกค้า และตลาด)
- ตระหนักและรับรู้ได้ว่า “คุณค่าแบรนด์” สามารถใช้เป็นแนวทางให้พนักงานในองค์กรได้ก้าวเดินไปสู่ความเป็นหนึ่งภายใต้ “แบรนด์เดียวกัน”

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารแบรนด์ในตลาด SMEs
- นักบริหารจัดการแบรนด์และการตลาด
- นักโฆษณาขององค์กร
- นักวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร

## รูปแบบการอบรม

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างจาก Case Study
- แบบฝึกหัด

ระยะเวลาการอบรม : 1 วัน (9.00 – 16.00 น.)

วิทยากร : อาจารย์สุวรรณา พุ่มเกิดและทีมงาน

---

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

บริษัท แมนเนจเอจเรียลเอ็กเซลเลนซ์ จำกัด

3388/ 50 ชั้น 15 อาคารสิรินรัตน์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 02-367-5641-6 โทรศัพท์มือถือ: 081-2492800 โทรสาร: 02-367-5640

E-mail: sales@managerial-excellence.com Website: www.managerial-excellence.com